



Community Spaces im Revo München

Von Solo zur Community, von Hotelgästen und Nachbar:innen zu einer Crowd

„Standardhotel war gestern“ – unter diesem Slogan öffnete am 12. November 2022 das erste Haus in Deutschland der neuen Marke Revo in München-Neuperlach seine Türen für die ersten Gäste – und das Revo München erfüllt dieses Versprechen auf vielfältige Weise.

Wichtiger Bestandteil sind die Community Spaces, mit denen sich Revo München seiner Nachbarschaft öffnet. Denn ausdrücklich ist das Haus nicht nur für Hotelgäste konzipiert, sondern auch für die Anwohner:innen in und um Neuperlach und alle Münchner:innen:

Dazu zählen u. a. das italienische Restaurant „Cibo & Bevande“, die Bar, der Revo Concept Store, die „soziale Treppe“ mit Sitzgelegenheiten, eine kleine Bühne, das Gym und der Garten – sie alle sind für die Öffentlichkeit zugänglich.

Feng-Shui-Garten:

Feng-Shui ist das 3000 Jahre alte Wissen wie Mensch und Umgebung in Einklang gebracht und energetisierende Orte geschaffen werden. Revo greift diese chinesische Lehre auf. Der Vorplatz, mit seiner Brunnenskulptur „Dancing Stones“, der Innenhof und die Außenanlage dienen als Kraftquellen. Durch die runde Öffnung fließt die Energie blockadefrei durch das Gebäude. Die große begrünte Wand verbessert das Mikroklima und der Garten lädt zum Entspannen ein.

24/7 Gym & Athletic Club:

Auf zwei Etagen finden Sportler:innen den hochmodernen, mit Hammer-Strength- und LifeFitness-Geräten ausgestatteten Fitnessbereich. Alle, die Yoga, Stretching oder ein Training an der frischen Luft bevorzugen, können auch Outdoor aktiv werden. Der interaktive Athletic Club bietet dazu On- und Offline-Workouts an. Hier können Sie sich auch mit anderen Gästen zum Laufen verabreden.

Community Lobby:

Kontakte knüpfen, sich vernetzen, gemeinsam etwas schaffen. Der Raum gehört Gästen und Besucher:innen. The Italian Canteen „Cibo & Bevande“ mit Bar schließt sich direkt an, im Sommer geht es auf die Terrasse. Eine kleine Bühne ist Ort für Regelmäßige Events, Konzerte, Lesungen, ...

Über die soziale Treppe – perfekt für den Überblick – erschließt sich der Work & Meet-Bereich mit Feng-Shui-Garten.

Shopping Shop around the clock.

In der Community Lobby gibt es einen Concept Store mit Design-Gadgets und Mitbringseln, aber auch mit besonderen Küchengeräten, die von Gästen gemietet werden können. Die Deli-Kühlschränke und Snack-Automaten sind rund um die Uhr befüllt, auch mit allerlei Nützlichem für Gäste. Zudem gibt es vor Ort eine Bäckerei, eine Drogerie und einen Supermarkt, inklusive Lieferung.



Revo München
Carl-Wery-Straße 35
81739 München
www.revo-club.com
welcome.munich@revo-club.com
+49 89 377 99 800

Über die Revo Club GmbH:

Revo gehört zur HR Group mit Sitz in Berlin. Ursprünglich von Vienna House gegründet, eröffnet die Marke 2022 das erste Haus auf dem internationalen Hotelmarkt am Standort München. Die Philosophie dabei ist klar: Standardhotel war gestern, Revo ist ein neuartiges Hotel-Living-Konzept. Es verbindet das Beste aus der Welt der Hotels kombiniert mit den Vorteilen von Serviced Apartments und dem Gefühl von individuellem Wohnen. Revo ist für den modernen Reisenden mit flexiblem Lebensmodell konzipiert. Das Design ist zeitgeistig, die öffentlichen Bereiche trendig-entspannt und die analogen und digitalen Services modern und durchdacht. Zur Ausstattung gehören Social Spaces mit Cinema, Bibliothek, Bike&More-Werkstatt, Gaming- und Illusionsbereich, ein Fitness Club mit Terrasse, eine offene Lobby mit Restaurant- und Barbereich, Meeting Spaces, Feng-Shui-Garten und vieles mehr. Revo ist ein Inspirationszentrum für die Macherinnen und Macher von heute und morgen. www.revo-club.com

(Status: 5. Dezember 2022)